

METRIAS UPPFÖRANDEKOD (CODE OF CONDUCT)

Antagen av Metria LG vid Ledningens genomgång 2024-10-14

Innehållsförteckning

1. Introduktion	3
2. Socialt ansvar	4
2.1. Mänskliga rättigheter	4
2.2. Arbetsvillkor	4
2.3. Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet	4
2.4. Mångfald, jämställdhet och inkludering	4
3. Miljöansvar	5
4. Ekonomiskt ansvar	5
4.1. Affärs och redovisningsprinciper	5
4.2. Kund och kvalitet.....	6
4.3. Antikorruption - gåvor, förmåner, ersättningar och representation	6
4.4. Lagar, föreskrifter och regler.....	6
4.5. Etik.....	6
4.6. Konkurrensrätt	7
5. Whistleblowerfunktionen.....	7

1. Introduktion

Metrias Code of Conduct (i detta dokument även kallad uppförandekoden eller koden) har antagits för att betona de värderingar (**mod**, **respekt** och **nyfikenhet**), policyer och principer som styr vårt förhållande till medarbetare, kunder, affärspartners, investerare och andra intressenter.

Uppförandekoden är ett ramverk som klargör hur anställda och inhyrda konsulter ska agera och vilka förväntningar Metria ställer på medarbetarna, vad gäller personligt omdöme och ansvar.

Uppförandekoden tillämpas i alla delar av Metrias organisation i syfte att respektera och främja rättvisa anställningsvillkor, säkra arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter, ansvarsfullt miljöarbete och hög etisk standard. Det gäller också i relation till leverantörer och deras underleverantörer samt andra externa intressenter eller genom likvärdiga standarder och bekräfta detta genom att tillhandahålla information om så begärs av Metria.

Metria har grundat sin Uppförandekod på internationellt överenskomna regler där socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbart företagande är centrala frågor och spelar en allt större roll för företags konkurrenskraft och lönsamhet:

- Agenda 2030
- FN:s Global Compact
- FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna
- Internationella arbetsorganisationen ILO:s kärnkonventioner om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt
- Metrias vision, värderingar och Policies och riktlinjer (tex Arbetsmiljöpolicy, Informationssäkerhetspolicy, Kvalitetspolicy, Riktlinjer för Alkohol och droger samt Kränkande särbehandling och trakasserier)

Metria kräver att Leverantören och dennes underleverantörer uppfyller kraven i Uppförandekoden. En Leverantör måste vid förfrågan i skäligen utsträckning verifiera att Leverantören och dess underleverantörer uppfyller kraven i Uppförandekoden. Detta kan ske genom att tillhandahålla skriftlig information eller på annat sätt som Metria bedömer lämpligt i det enskilda fallet.

Leverantören är ansvarig för att säkerställa att dennes anställda och underleverantörer är informerade om Uppförandekoden och att de uppfyller kraven.

Varje chef är inom sitt ansvarsområde skyldig att säkerställa att medarbetare, konsulter, representanter och affärspartners är informerade om innehållet i Uppförandekoden och dess efterlevnad. Chefer inom Metria ska alltid föregå med gott exempel. Varje nyanställd ska få en introduktion av uppförandekoden. Samtliga medarbetare har ett ansvar att följa policyn i sitt dagliga arbete.

Överträdelser av Metrias Uppförandekod ska alltid betraktas som relevanta och kan leda till disciplinära åtgärder så som varning/erinran och vid allvarliga överträdelser utgöra grund för rättsliga påföljder och/eller uppsägning.

Varje enskild medarbetare uppmanas rapportera beteenden som inte är förenliga med uppförandekoden. Metria använder sig av s.k. whistleblowingsystem för att rapportera sådana överträdelser och missförhållanden.

Koden har antagits av ledningsgruppen för Metria och kan endast upphävas eller ändras av Metrias ledningsgrupp. Den ses över regelbundet för att hållas uppdaterad.

2. Socialt ansvar

2.1. Mänskliga rättigheter

Metria stödjer och respekterar nationell lag och internationellt överenskomna riktlinjer för mänskliga rättigheter. Metria säkerställer att bolaget inte är delaktig i eller på något sätt bidrar till kränkningar av mänskliga rättigheter. Detta kan t ex gälla i val av firma för lokalvård eller annan extern konsults anställda.

2.2. Arbetsvillkor

Alla anställda är fria att bilda, att vara medlem, eller inte vara medlem, i fackliga organisationer eller liknande externa arbetstagarorganisationer samt att förhandla anställningsrelaterade frågor kollektivt.

Anställda förstår sina anställningsvillkor. Löner och villkor är rättvisa och skäliga och uppfyller nationella lagkrav och etablerad branschstandard. Arbetsmarknadens parter och gällande kollektivavtal styr nivåer på lönesättning och vilka miniminivåer som ska gälla. Arbetstiden är i enlighet med nationell lagstiftning och inte oskälig. Det kan även förekomma lokala arbetstidsregler.

2.3. Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet

Metrias arbetsplatser ska vara trygga och säkra. Arbetsmiljön ska vara fysiskt, psykiskt och socialt sund samt ge medarbetare möjlighet att utvecklas i sitt arbete. Metria arbetar med löpande insatser inom arbetsmiljöområdet för att ständigt göra förbättringar i det dagliga arbetet. Metrias företagshälsovård och förebyggande friskvårdsinsatser är en viktig del i att skapa en hälsosam arbetsplats samt hälsosam och säker arbetsmiljö i enlighet med tillämplig nationell lag. För ytterligare information hänvisas till Metrias arbetsmiljöpolicy.

2.4. Mångfald, jämställdhet och inkludering

Metria hävdar principen om alla människors lika värde genom att verka för ökad mångfald samt motverka diskriminering och mobbing i alla former. Tillsammans arbetar vi för att

tydliggöra normer i vår organisation för att ha ett öppet och fritt arbetsklimat där mångfald bejakas och där respekten för medarbetaren som individ är mycket viktig. Anställda behandlas med respekt och värdighet. Fysiska, verbala eller andra trakasserier och varje form av hot eller skrämelse är förbjuden. All form av diskriminering, exempelvis sådan som sker med anledning av ras, hudfärg, kön, sexuell läggning, civilstånd, graviditet, föräldraskap, religion, politisk uppfattning, nationalitet, etnisk bakgrund, socialt ursprung eller status, folkslag, funktionshinder, ålder eller fackligt medlemskap är otillåten.

Jämställdhetsarbetet ska vara en naturlig del av Metrias verksamhet och alla medarbetare ska samverka för att skapa en jämställd arbetsplats och aktivt verka för en jämnare könsfördelning inom Metrias verksamheter. Metria anser att jämställdhetsarbetet stärker kvaliteten i bolagets tjänster och produkter. Att arbeta för jämställdhet är också en förutsättning för att nå en hållbar utveckling.

3. Miljöansvar

Metria ska använda ändliga resurser ansvarsfullt och med försiktighet. Arbetsätt och metoder som reducerar varje miljöbelastning som är kopplad till vår verksamhet gynnas. Innovativ utveckling av produkter och tjänster som ger miljömässiga och sociala fördelar befrämjas. För Metria menas med hållbart företagande att man i verksamheten ska verka för en utveckling som uppfyller dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att uppfylla sina behov utifrån ekonomiskt, miljömässigt och socialt perspektiv. Hållbart företagande betyder för Metria att Metria ska:

- verka för en hållbar utveckling vad gäller Metrias verksamhet
- agera på ett sätt som leder till att Metria kommer att åtnjuta offentligt förtroende
- hushålla i sitt interna arbete med materiella resurser t ex vid interna möten med deltagare från flera orter ska mötet i första hand genomföras på distans i form av telefon- eller videomöte. I de fall dessa mötesformer inte bedöms lämpliga genomförs fysiska möten.

4. Ekonomiskt ansvar

4.1. Affärs och redovisningsprinciper

Vi ska agera som ett pålitligt och hederligt bolag och leva upp till våra åtaganden. Vi engagerar oss bara i sådan affärsverksamhet som överensstämmer med nationella lagar, internationella konventioner, ingångna överenskommelser och som är i enlighet med uppförandekoden. Vi respekterar och följer konkurrensregler, miljölagstiftning, arbetsmarknadslag, avtal och säkerhetskrav samt andra bestämmelser som sätter ramar för vår verksamhet. Metria tror på långsiktiga affärsrelationer där vi tillsammans med våra affärspartners skapar underlag för goda ekonomiska resultat. Alla ekonomiska transaktioner ska bokföras i enlighet med

företagets redovisningsprinciper och stämma överens med gällande lagar, regler och normer. Bokföringen ska visa alla transaktionsslag på ett korrekt och icke vilseledande sätt. Den externa ekonomiska rapporteringen ska vara tillförlitlig och fullständig.

4.2. Kund och kvalitet

Metria ska upprätthålla en god kvalitet av våra produkter och en god service till våra kunder. Det är en framgångsfaktor för bolagets fortsatta positiva utveckling. Metria håller vad vi lovar och är en föredömlig partner som utvecklas tillsammans med våra kunder och samarbetspartners. Vi ska följa tillämpliga lagar, avtal samt interna regler och processer.

Produkter och tjänster ska levereras i rätt tid, på rätt plats och till utlovad kvalitet, för att maximera värdet och nyttan för våra kunder.

Metria för kontinuerligt en dialog med kunderna om deras behov och vi lyssnar på deras synpunkter. Vi är flexibla och lyhörda för vad de kräver och önskar av oss.

Vi ska ha effektiva rutiner för hantering av reklamationer. Detta för att säkerställa korrekt behandling av slutkund och återföring av rätt information till leverantör.

Genom att mäta kundtillfredsställelsen och arbeta systematiskt identifierar vi och åtgärdar brister i verksamheten.

4.3. Antikorruption - gåvor, förmåner, ersättningar och representation

Metria tar avstånd från, och har noll-tolerans mot, varje form av korruption, inklusive givande och tagande av muta samt handel med inflytande. Se Metrias särskilda policy för representation. Det innebär bland annat att en medarbetare inte får ta emot, begära, erbjuda, utlova, bevilja eller på något annat sätt främja betalningar, gåvor eller andra förmåner som har till syfte, eller kan befaras ha till syfte att påverka mottagarens affärsbeslut eller myndighetsbeslut i en viss riktning. Deltagande i olika evenemang ska ske i enlighet med branschpraxis, öppenhet och utan risk för att åstadkomma en beteendepåverkande effekt.

4.4. Lagar, föreskrifter och regler

Metria ska följa och respektera samtliga tillämpliga lagar, föreskrifter och regler. Detta omfattar, men är ej begränsat till konkurrensregler, miljölagstiftning, arbetsmarknadslagar, avtal och andra bestämmelser som sätter ramar för Metrias verksamhet. Om det föreligger skillnader mellan Uppförandekoden och nämnda regelverk ska det regelverk som fastställer högst standard tillämpas.

4.5. Etik

Inom Metria har alla ansvar för etikarbetet. Metria värnar om att hålla en god etik verkar för att utveckla verksamheten utifrån etiska principer som vilar på vår värdegrund. Metria engagerar sig bara i sunda affärer dvs. sådan affärsverksamhet som överensstämmer med tillämplig lag och avtal och som är i enlighet med våra policyer samt denna Uppförandekod. Metria engagerar sig inte i verksamhet som man inte öppet och transparent kan stå för eller

redovisa. Metria fattar inga affärsbeslut utifrån personliga intressen eller relationer. Metria och Metrias anställda och inhyrda konsulter ska i allt verka för att bygga förtroendefulla relationer med kunder, leverantörer och andra intressenter och följer därför de regler för upphandling och försäljning som finns enligt praxis och organisationen "Institutet mot mutor".

4.6. Konkurrensrätt

Metrias medarbetare får inte befatta sig med konkurrensbegränsande samarbeten eller agerande som förhindrar, begränsar eller snedvrider konkurrensen på marknaden i strid med tillämplig konkurrensrättslig lagstiftning och därtill kopplade multinationella direktiv och överenskommelser. En medarbetare som är osäker på vad som är tillåtet enligt dessa regelverk ska alltid rådgöra med närmaste chef.

5. Whistleblowerfunktionen

Anmälan av handlingar som strider mot Uppförandekoden eller misstänkta oegentligheter kan göras:

- 1) till närmaste chef, annan person i ledande ställning, Metrias HR-avdelning eller facklig representant.
- 2) till Metrias whistleblowerfunktion om det gäller allvarliga missförhållanden. På Metrias intranät finns information om whistleblowerfunktionen och uppgifter om hur anmälan görs.

Metrias whistleblowerombud ansvarar för hanteringen av de anmälningar som kommit in via Metrias whistleblowerfunktion och att sådan hantering alltid sker med iakttagande av vederbörlig konfidentialitet.

Vi hjälper dig fatta smartare, säkrare och grönare beslut

Genom att skapa, analysera, förädla och visualisera data bidrar Metria med värdefull information till företag, kommuner och myndigheter. Informationen är ofta en kritisk komponent i beslutsfattande och i digitalisering av verksamheten.

Vårt erbjudande omfattar hela kedjan från att identifiera kundens behov av geografisk-, fastighets- och affärsinformation till att samla in, analysera och visualisera data för att skapa insikter som leder till smartare, säkrare och grönare beslut.

Metria är sedan våren 2022 en del av Spir Group, en nordisk koncern med cirka 350 anställda i Norge och Sverige.

Koncernens bolag skapar tillsammans värde för både offentlig sektor, företag och medborgare genom ett innovativt sätt att hantera, analysera och skapa värde av data. Målbilden är att förbättra den offentliga förvaltningen, hjälpa privata företag utveckla sin verksamhet och erbjuda bättre tjänster till medborgarna. Med utgångspunkt från offentlig och kommersiell data samt med en djup kunskap om kundernas behov skapas värde genom innovativa tjänster och lösningar.