



Insikter som ritas om kartan

Geodatarapporten 2021

God tillgång till geodata av hög kvalitet är en allt viktigare förutsättning för innovation, digitalisering, hållbar samhällsutveckling och minskad resursåtgång hos svenska organisationer. Denna rapport belyser svenska organisationers förmåga att dra nytta av geodata.



Analys av geodata blir verksamhetskritiskt för allt fler

Geodatarapporten 2021 visar att god tillgång till geodata av hög kvalitet är en allt viktigare förutsättning för innovation, digitalisering, hållbar samhällsutveckling och minskad resursåtgång hos svenska organisationer. Men budgetbegränsningar och brist på kompetens hindrar många att utnyttja den fulla potentialen av geodata.

Ökande mängder geodata

I takt med en ökad digitalisering av processer, nya digitala tjänster och spridning av mobila enheter och sensorer som alla genererar ett kontinuerligt flöde av data ökar också mängden geodata.

Utan analys ingen kunskap

Framgången i hanteringen av de stora datamängderna ligger i förmågan att förvandla data till kunskap som kan skapa affärsnytta för organisationer. Analyser av geodata ökar förståelsen för geografiska samband om vad som har hänt och vad som händer. De används även för att modellera framtidsscenarier. I undersökningen uppger många att analyser av geodata är avgörande för deras verksamhet.

En central roll för kärnverksamheten

Geodata används i faktabaserade beslutsunderlag på alla nivåer i organisationerna. Informationen används för att planera, genomföra och följa upp verksamheter och som ett viktigt stöd i både det strategiska och operativa arbetet.

Många uppger att den dagliga verksamheten bygger på geodata av något slag och att de är helt beroende av dem för att kunna utföra sina arbetsuppgifter. Hos de som upplever störst nytta har användningen utvecklats från att vara ett stöd för delar av organisationer till att spela en central roll för kärnverksamheten.

Teknikutvecklingen går snabbt

Ny teknik, nya arbetssätt och stora datamängder möjliggör helt nya tillämpningar. Ett exempel är inom avancerade analyser där artificiell intelligens och maskininlärning innebär helt nya möjligheter men rapporten visar att endast ett fåtal organisationer nyttjar dessa.

Stor utvecklingspotential

Nästan alla organisationer anser att deras nytta av geodata skulle kunna öka. Många planerar för att arbeta mer avancerat med analyser och därigenom öka nyttan med geodata. Men budgetbegränsningar och resursbrist är fortsatt en utmaning för många organisationer.



Slutsatser i Geodatarapporten 2021

- 88 procent uppger att mängden geodata ökar i deras organisation
- 96 procent ser ett ökat behov av geodata i sin organisation
- 22 procent anser sig ha tillgång till den geodata de behöver.
- 97 procent anser att geodata skulle kunna skapa ytterligare nytta
- 28 procent arbetar med avancerade GIS-analyser och bearbetning av informationen

Geodatarapporten 2021 har fokus på nytta och analys

För tredje året i rad undersöker Metria hur svenska organisationer använder sig av geodata i sin verksamhet. Vår ambition med rapporten är att inspirera till att utveckla nyttjandet av geodata så att den skapar ännu mer värde för fler verksamheter.

I årets rapport fokuserar vi på följande områden:

1. **Nyttoeffekt** – Ökar mängden geodata hos svenska organisationer? Vilka nyttoeffekter har geodata för svenska organisationer? Överstiger nyttan kostnaden? Finns potentialen att skapa större effektiviteter av geodata?
2. **Analys** – Vilken effekt skapar analyser av geodata hos svenska organisationer? Hur mogna är svenska organisationer i att analysera sina geodata? Kan förmågan att analysera data bidra till ökad nytta? Vilka hinder finns?
3. **Mognad** – Hur mogna är svenska organisationer i sin användning av geodata? Finns potentialen att utveckla användningen?

Vi hoppas att du finner rapporten intressant och att den ger nya insikter och kunskap som leder till smartare, säkrare och mer hållbara beslut i din organisation.

Tack för att du tar del av Geodatarapporten 2021!

Vänliga hälsningar

Sara Mattsson
Marknadschef

sara.mattson@metria.se

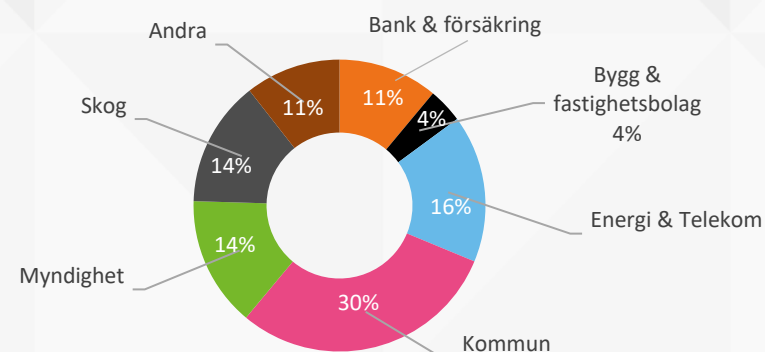


Fakta om respondenterna

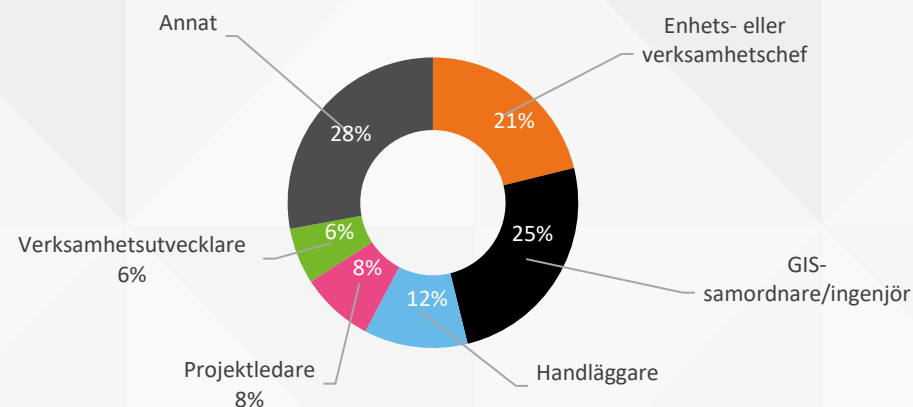
Rapporten baseras på en undersökning genomförd våren 2021 som besvarades av 210 respondenter från privata företag, kommuner och myndigheter.

De flesta (58 procent) kommer från organisationer med fler än 250 anställda och 66 procent använder GIS dagligen.

Branscher



Roller



1 Nyttoeffekt

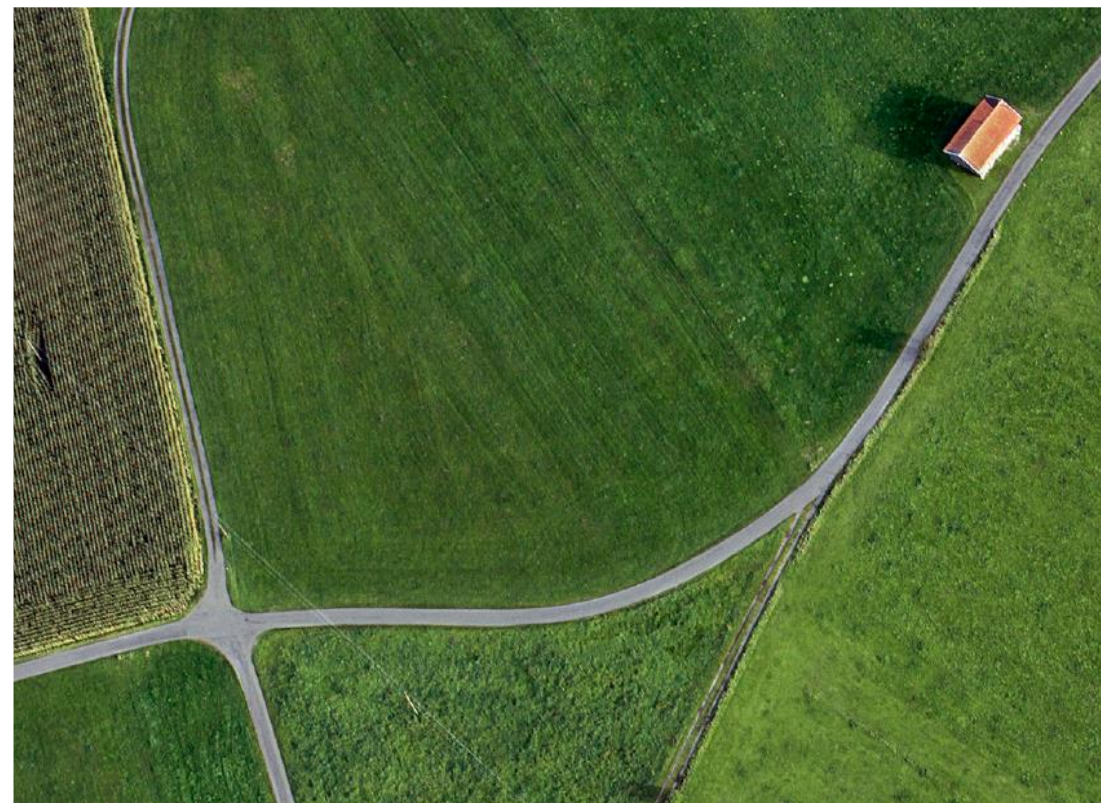
Ökar mängden geodata hos svenska organisationer?	6
Vilken nytta har svenska organisationer av geodata?	7
Överstiger nyttan kostnaden?	9
Finns potential att skapa större effektvinster av geodata?	10

2 Analys

Vilken effekt skapar analyser av geodata?	13
Hur mogna är svenska organisationer i att analysera geodata?	14
Kan analyser av geodata bidra till ytterligare nytta?	15
Vilka hinder finns för att öka användandet av analyser?	16

3 Mognad

Hur mogna är svenska organisationer i sin användning av geodata?	19
--	----



Vad är geodata?

Geodata är en förkortning av geografiska data. Geodata är digital information med ett direkt eller indirekt geografiskt läge, till exempel fastighetsgränser, byggnader och vägar men också befolkningsstatistik eller ett register kopplat till adresser. Det kan även vara en position på en telefon eller sensor på en enhet som har en position och som kan följas i realtid. Som synonymer till geodata förekommer geografisk information, spatiala data och geografiska data.

Vad är GIS?

GIS är en förkortning för geografiska informationssystem. GIS hanterar hårdvara, mjukvara och data för att samla in, lagra, analysera och visualisera geodata.

1 Nyttoeffekter av geodata

” Bra underlag i form av ritningar, kartor, statistik, och modeller med geodata i botten säkerställer att man tar bra beslut baserade på fakta och inte magkänsla.”

— GIS-strateg, Kommun

Ökar mängden geodata hos svenska organisationer?

Majoriteten av respondenterna uppger att mängden geodata ökar i deras organisation. Den geodata som organisationen själv producerar ökar, både genom ökad insamling av data i fält med drönare eller fältinventering och genom att digitalisera analogt material såsom detaljplaner. Det finns också exempel på organisationer som börjat fånga sensor- och driftdata för att snabbt upptäcka förändringar.

Data är guld i ett digitalt samhälle

Data kan ses som det nya guldet i ett alltmer digitalt samhälle. Med fem miljarder uppkopplade människor, ännu fler saker och teknik som AI och 5G ökar mängden data lavinartat och får en alltmer avgörande roll. De flesta innovationer idag använder data på olika sätt. Datadrivna företag analyserar, kombinerar och använder data för att skapa nya lösningar och affärsmodeller.

I takt med digitaliseringen har geodata ökat i värde och är en strategisk resurs i allt fler verksamheter. Det gäller både de som länge använt geodata, såsom kommuner, myndigheter och skogsbolag, och de som tidigare inte använt eller haft begränsad användning, exempelvis energibolag, banker och försäkringsbolag.

Öppna data – skapar nya möjligheter

Många (67 procent) uppger att de använder öppna data, såsom satellitdata och miljörelaterad information i stor utsträckning. En stor andel av kommuner och myndigheter (78 procent) uppger också att de får tillgång till data genom geodatasamverkan.

När det gäller att dela med sig av informationen så uppger nästan alla (92 procent) av myndigheterna att de delar öppna data, medan en mindre del av kommunerna (40 procent) gör detta.

Vad är öppna data?

Öppna data är data som vem som helst kan använda utan avgift och är nyckeln till utvecklingen av många smarta och nyttiga samhällstjänster. För att räknas som öppna data behöver dataseten vara kompletta, primära, aktuella, tillgängliga, maskinläsbara, fria och i ett öppet format.

” Antalet skikt och komplexiteten i geodata ökar. Från att tidigare ha varit mestadels bakgrundskartor till större och mer komplexa data.

GIS-ingenjör, Skogsbolag

Organisationers geodataanvändning

- 96 procent ser ett ökat behov av geodata i sin organisation.
- 22 procent anser sig ha tillgång den geodata de behöver.
- 89 procent har en utmaning med att ajourhålla geodata.
- 86 procent är personberoende i sin geodataförvaltning.
- 93 procent har en utmaning med att kvalitetssäkra och metadatasätta geodata.

Vilken nytta har svenska organisationer av geodata?

Geodata är en central resurs i många organisationer och en förutsättning för att verksamheten ska fungera. Nästan alla av respondenterna upplever att geodata skapar stor nytta i organisationen. Geodata används i faktabaserade beslutsunderlag på alla nivåer. Det ökar förståelsen för geografiska samband om vad som har hänt, vad som händer och för att modellera framtidsscenarier.

Viktigt för att nå verksamhetens mål

Geodata används för att planera, genomföra och följa upp verksamheter och som ett viktigt stöd i både det strategiska och operativa arbetet. De flesta respondenterna (96 procent) uppger att geodata är viktiga för att deras verksamhet ska nå sina mål. Många uppger att den dagliga verksamheten bygger på geodata av något slag och att de är helt beroende av den för att kunna utföra sina arbetsuppgifter. De uppger också att geodata är en förutsättning för professionella tjänster och hög service till kunder och medborgare.

” Geodata bidrar starkt till vår möjlighet att mäta och följa upp måluppfyllelse, och ger möjligheter att visa geografiskt var utmaningarna finns. Det skapar bra besluts-underlag för vår ledningsgrupp och våra politiker.

GIS-samordnare, Kommun

För en digital samhällsbyggnadsprocess

Geodata är grunden för det arbete som sker inom samhällsbyggnadsprocessen, från planering och projektering till genomförande av byggprojekt. Många myndigheter och kommuner arbetar för att processen ska bli helt digital. Med en obruten digital kedja blir processen snabbare, enklare, mer effektiv och transparent. Det främsta hindret är en splittrad och delvis analog informationsförsörjning.

Klimat och riskhantering

Många organisationer uppger att de använder geodata för att mäta, övervaka och följa upp måluppfyllelse inom klimat- och riskhantering. Myndigheter använder till exempel geodata för att följa upp miljömål enligt Agenda 2030 och på EU-nivå.

Riskanalyser

Geodata ger underlag till riskanalyser för att minska negativa följder av naturkatastrofer för liv, miljö och ekonomi. Aktuella exempel är översvämningar och bränder, men analyser för att minska risker vid till exempel försäkring av fastigheter utförs också.

” Geodata är viktigt för att vi ska kunna leverera och drifta i vårt nät och för att vi proaktivt ska kunna minska skador.

Enhetschef, Telekom

”

93 %
upplever att geodata
skapar stor nytta i deras
organisation

Så effektiviserar geodata arbetet

Nästan alla respondenter (96 procent) uppger att geodata bidrar till att spara tid och effektivisera arbetet i verksamheten. Genom bättre och snabbare beslutsstöd så höjs kvaliteten i planeringen vilket leder till en mer effektiv produktion – där tid och pengar sparas. Det leder också till en snabbare och mer rättssäker handläggning av ärenden då faktaunderlagen är korrekta och enkla att ta fram.

Minskat behov av fältarbete

I de flesta verksamheter finns värdefulla tillgångar såsom naturresurser, infrastruktur, fastigheter och fordonsflottor. Dessa tillgångar kräver investeringar, underhåll och förvaltning. När den geodatabaserade informationen om resurserna finns tillgängliga digitalt minskar behovet av fysiska besök. De fältinsatser som krävs blir också enklare att planera så att de blir mer effektiva.

Bättre beslutsunderlag med geodata

Geografisk information är centralt för operativa och strategiska beslut i många organisationer. Nästan alla (98 procent) uppger att de får bättre beslutsunderlag och är helt beroende av geodata. Besluten blir tydligare med korrekt och kvalitetssäkrad geodata som grund. Ett exempel är skogsnäringen som är beroende av geodata för att sköta skogsinnehavet och fatta beslut om avverkning, förnygring och skötsel av skogen.

Säkra, faktabaserade beslut

Med ajourhållna, kvalitetssäkrade och tillgängliga geodata kan medarbetare i hela organisationen få tillgång till den information de behöver för sitt arbete. Genom att all information finns lättillgänglig spar man både tid och säkerställer att besluten som tas i organisationen bygger på rätt fakta.

Överblick och gemensam grund

Aktuell geodata ger beslutsfattare en snabb överblick och en gemensam grund genom enkelheten att åskådliggöra och modellera olika scenarier. Överlagring av olika typer av underlag ger möjligheter att se mönster och relationer mellan till exempel skyddsvärda objekt och avstånd till risker.

Helhetsbild minskar missuppfattningar

Att visualisera information på en karta gör den oftast lättare att tolka än om den presenteras i textform. Underlagen blir mer precisa och kan enklare samordnas med andra aktörer. Kartan ger alla en tydlig bild, från politiker och andra beslutsfattare till de människor som påverkas.

” Nästan alla våra beslutsunderlag är kopplade till geodata. ”

Projektledare, Myndighet



” Organisationen spar både tid och pengar, genom minskat dubbelarbete. ”

GIS-samordnare, Kommun

96 %

uppger att geodata effektiviserar arbetet i deras organisation

Överstiger nyttan kostnaden?

En klar majoritet anser att nyttan med geodata överstiger eller motsvarar den totala kostnaden för geodata, system och förvaltning. Men många anser att det är svårt att kvantifiera nyttan i pengar eller tidsbesparingar då geodata används för beslut i hela organisationen. Det gör det svårt för beslutsfattare och politiker att till fullo förstå nyttan och fatta beslut om investeringar.

Öppna, användbara och tillgängliga geodata en förutsättning för nytta

Många (80 procent) anser att nyttan motsvarar eller överstiger den totala kostnaden för geodata, system och förvaltning. När det gäller geodata så uppger nästan alla (89 procent) att nyttan motsvarar eller överstiger kostnaden för egenproducerad geodata. Viktiga faktorer för att nyttan ska överstiga kostnaden är att informationen hålls kvalitetssäkrad, att den kan flöda mellan olika processer och system och alltid finns tillgänglig för användarna. Annars tvingas man köpa in eller producera information i onödan.

Många vittnar om att de lägger för mycket tid på att söka och få tag på geodata och att nyttan skulle öka om organisationerna såg till att data var öppna, användbara och tillgängliga.

17 procent uppger att kostnaderna för externa data överstiger nyttan. Många uppger att priset på externa data gör att de måste begränsa användningen till det absolut mest nödvändiga. De har inte råd att köpa in de geodata som organisationen skulle ha nytta av.

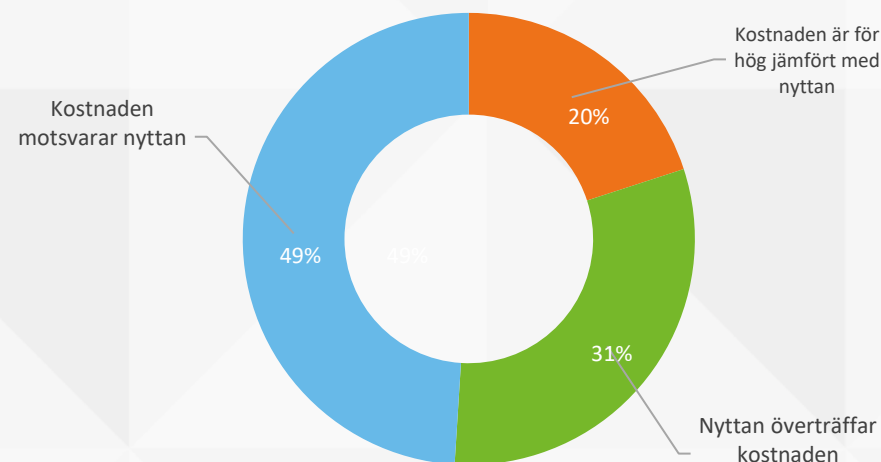
Kostnaden för system och plattformar är för hög i förhållande till nyttan

Många vittnar om att tekniken blivit mer användarvänlig och tillgänglig för användarna. Men fortfarande är det en fjärdedel (25 procent) som anser att licenskostnaden är för hög då organisationen inte har möjlighet att utnyttja hela kapaciteten av systemet eller plattformen.

” **Korrekt geodata gör enorm nytta men den är svår att kvantifiera eftersom det är några få som sysslar med detta och de ser ut som en kostnad. Men hundratals handläggare som sparar några minuter här och där eller får bättre kvalitet och den nyttan är så utspridd att den inte syns tydligt.**

Verksamhetschef, Myndighet

Hur bedömer du balansen mellan nytta och kostnad för den totala kostnaden för geodata, system och förvaltning?



Finns potential att skapa större effektvinster av geodata?

Nästan alla respondenter anser att geodata kan skapa ytterligare nytta i organisationen. Många av dem uppger att användningen inte är spridd i alla delar av organisationen. Om geodata användes av fler skulle det hjälpa till att samordna olika verksamheter, visualisera beröringspunkter, bidra till bättre framförhållning och i längden minska kostnader.

Vilka hinder finns för att uppnå ökad nytta?

Bristande kunskap i verksamheten

Samtidigt som många ser att det finns stor potential i att utveckla nyttan och användandet av geodata så uppger en stor andel (70 procent) att de har bristande kunskap om geodata i verksamheten.

GIS-kompetens saknas

78 procent av respondenterna har uppgivit att de inte har tillräckligt med GIS- och geodata-kunnig personal. Många anser att det är en följd av att ledningen inte förstår vilken potential det finns

” Många tror fortfarande att geodata och GIS är något för en enskild profession, men jag tycker att det är något som de flesta arbetstagare borde ha kännedom om och utnyttja i sina arbeten. Kanske bör man likna det vid Word, Excel och PowerPoint som de flesta kan hantera idag. Så borde det bli även med geodata och GIS.

GIS-utvecklare, Kommun

inom området. En annan fråga som många lyfter är vikten av att ständigt kompetensutveckla och utbilda medarbetarna. Hälften (49 procent) uppger att de har en plan för att utbildning och utveckling inom geodata-området.

Många löser resursbrist med konsulter

Långt över hälften av organisationerna (66 procent) uppger att de anlitar konsulter inom området, framför allt inom delar som kräver expertkunskap och som inte är verksamhetsnära. Drygt hälften (58 procent) planerar att anlita konsulter. Men få (35 procent) planerar att anställa inom området den närmaste tiden.



97 %

anser att geodata skulle kunna skapa ytterligare nytta i organisationen

Tre steg till större effektvinster av geodata i er organisation

Undersökningen visar att det fortfarande finns många organisationer som har verksamhetsområden som inte drar nytta av geodata överhuvudtaget, trots att de skulle kunna ha stor nytta av insikterna geodata kan ge.

Att öka effektvinsterna med geodata är ett kontinuerligt arbete. Metria har identifierat tre viktiga åtgärder som utvecklar effekterna i allt fler delar av en verksamhet.

1. Engagera nya delar av organisationen

En av bristerna som lyfts fram i rapporten är att kunskapen är låg om vad geodata kan göra för verksamheten; vilka insikter kan geodata hjälpa dem med?

Om organisationen är med på tåget redan från början och förstår hur de kan utveckla sin verksamhet med geodata finns goda förutsättningar att utveckla nyttjandet än mer.

Ett sätt att påbörja resan är att hålla en inspirationsworkshop. Den ger deltagarna inspiration, kunskap och idéer om hur geodata kan skapa verksamhetsnytta.

2. Arbeta strategiskt med frågan

För att geodata ska få full effekt behöver organisationen se den som en strategisk resurs. En geodatastrategi är ofta ett bra redskap för att samla organisationen kring ett gemensamt synsätt på hur geodata ska bidra till organisationens övergripande målbilder. Den behöver beskriva en plan i linje med organisationens arbete och dess övergripande mål. Liksom alla strategier ska den vara så konkret att den kan kommuniceras, appliceras och utvärderas i det dagliga arbetet.

3. Ta fram en tydlig kravbild

En effektiv geodataförsörjning stödjer organisationens informationsbehov. För att komma dit måste behovet kartläggas i hela organisationen och dokumenteras. Kanske behöver inte uppdateringsfrekvensen vara så hög? Kanske räcker data av lägre kvalitet? Det är viktigt att man gör detta strukturerat och dokumenterar väl, förslagsvis som en del av en geodatastrategi. När den är på plats kan man börja arbeta strukturerat med de informationstillgångar som organisationen behöver.



Behöver ni hjälp?

Som helhetsleverantör inom geodata har Metria hjälpt hundratals organisationer att utveckla användandet och nyttan med geodata. Kontakta oss gärna om ni behöver stöd att utveckla användningen av geodata i er organisation. Läs mer [här](#).

2 Analys

*"Fjärranalys av satellitbilder är verksamhetskritiska.
AI är i sin linda men kommer att bli allt viktigare."
—Projektledare Myndighet*

Vilken effekt skapar analyser av geodata?

Framgången i hanteringen av de stora datamängderna ligger i förmågan att förvandla data till kunskap som kan skapa affärsnytta för organisationer. Många av respondenterna uppger att effekterna av analyser är verksamhetskritiska eller avgörande för deras verksamheter. Endast ett fåtal ser marginell eller ingen nytta alls av analyserna.

Nya analysmöjligheter med mera data

Möjligheten att samla in, hantera och analysera stora datamängder med den geografiska positionen som gemensam nämnare gör att komplexa samband som tidigare inte varit synliga nu kan upptäckas. Förutsättningarna för att analysera geografiska data har förändrats och utvecklats radikalt det senaste decenniet. En viktig del av utvecklingen har varit den ökade tillgången på geodata, bland annat i form av satellitbilder, och nya tekniker för avancerade analyser.

En annan viktig del är att geodata inte är isolerad utan används tillsammans med strömmade data från IoT-system och verksamhetssystem.

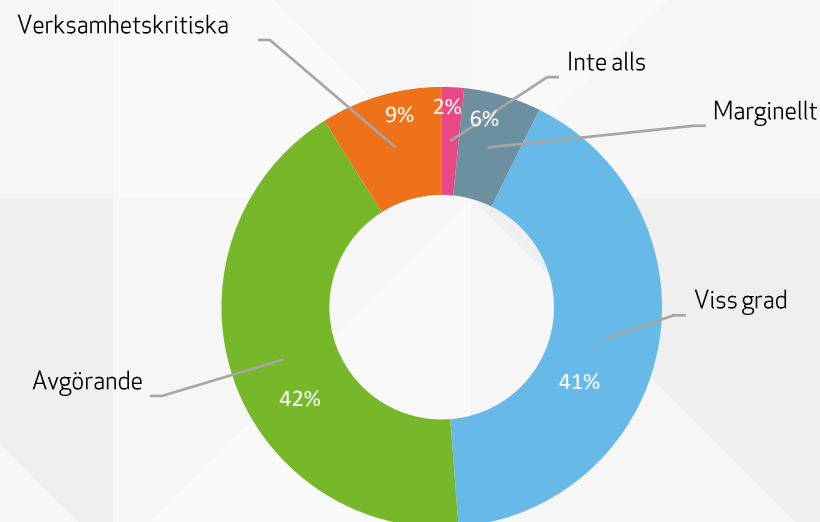
Stor effekt på verksamheten idag

En stor andel av respondenterna (64 procent) anser att analyser av geodata har stor effekt på digitaliseringen av deras verksamhet. Över hälften anser också att analyserna har stor effekt på hållbar samhällsutveckling, hjälper dem att ta större miljöhänsyn, hantera risker samt bedriva projekt mer effektivt. Många ser också stora möjligheter att utveckla analyserna för ytterligare effektiviseringar.

” **Geodata är ovärderligt för att göra analyser och upp-följningar.**

Projektledare, Myndighet

I vilken grad är analyserna viktiga för att ni ska kunna bedriva er verksamhet på ett effektivt sätt?



Hur mogna är svenska organisationer i att analysera geodata?

Nära hälften av respondenterna uppger att de genomför enklare GIS-analyser där olika typer av information kombineras. En tredjedel gör avancerade analyser och bearbetning av informationen medan endast ett fåtal organisationer uppger att de inte alls arbetar med analyser i dagsläget.

Kommuner, myndigheter och skogsbolag har kommit längst

Bland de organisationer som kommit längst inom GIS-analys finns framför allt myndigheter, kommuner och skogsbolag. Samtliga dessa uppger att geodata bidrar till stor verksamhetsnytta och är viktiga för att verksamheten ska nå sina mål. Många av dem uppger att nyttan med analyserna överstiger kostnaden för geodata, system och förvaltning.

Avancerade GIS-analyser med AI och ML

Utvecklingen av artificiell intelligens (AI) och maskininlärning (ML) har skapat möjligheter att hantera och analysera stora mängder geografisk information. ML innebär att vi låter datorer lösa komplexa problem genom att identifiera mönster och applicera dessa på nya data. Utvecklingen av grafikort det senaste decenniet har gjort att beräkningskapaciteten har vuxit exponentiellt vilket gör att det nu är möjligt att analysera mycket stora datamängder effektivt.

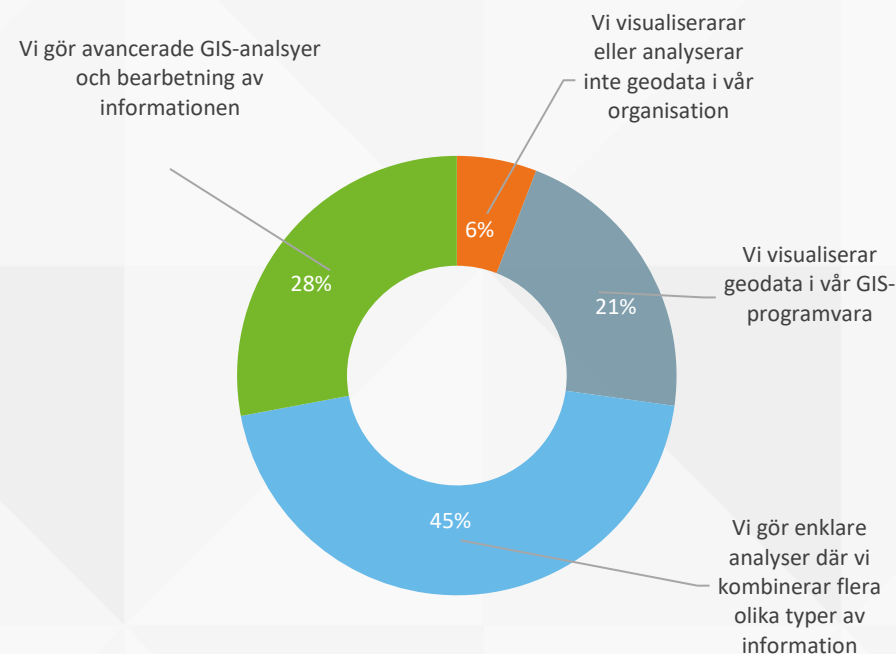
Upptäcker komplexa mönster i miljön

ML används i dag bland annat för att analysera komplexa samband och mönster i miljön. Det leder i sin tur till insikter som bland annat används för att bevara, restaurera och säkerställa ett hållbart nyttjande av ekosystem, skydda biologisk mångfald och naturliga livsmiljöer samt bevara kust- och havsområden. Det är till exempel viktigt för att mäta och följa upp Sveriges miljömålsättningar enligt Agenda 2030.

Få använder AI idag

17 procent av organisationerna uppger att de använder AI och ML i sina analyser i dagsläget. Bland dessa finns framför allt skogsbolag, myndigheter och kommuner. Dubbelt så många, 35 procent, uppger att de arbetar med fjärranalys av satellitbilder. Många uppger att de hyr in experter inom dessa områden.

Vilket av följande påståenden stämmer bäst överens med din organisations användning av analyser?



Kan analyser av geodata bidra till ytterligare nytta?

De flesta anser att analyser kan bidra till ytterligare nytta

Nästan alla respondenter (98 procent) anser att analyser av geodata kan bidra till ytterligare nytta i verksamheten. Många verksamheter planerar att utveckla organisationens förmåga att arbeta mer avancerat med analyser i sin verksamhet och därigenom öka nyttan av geodata.

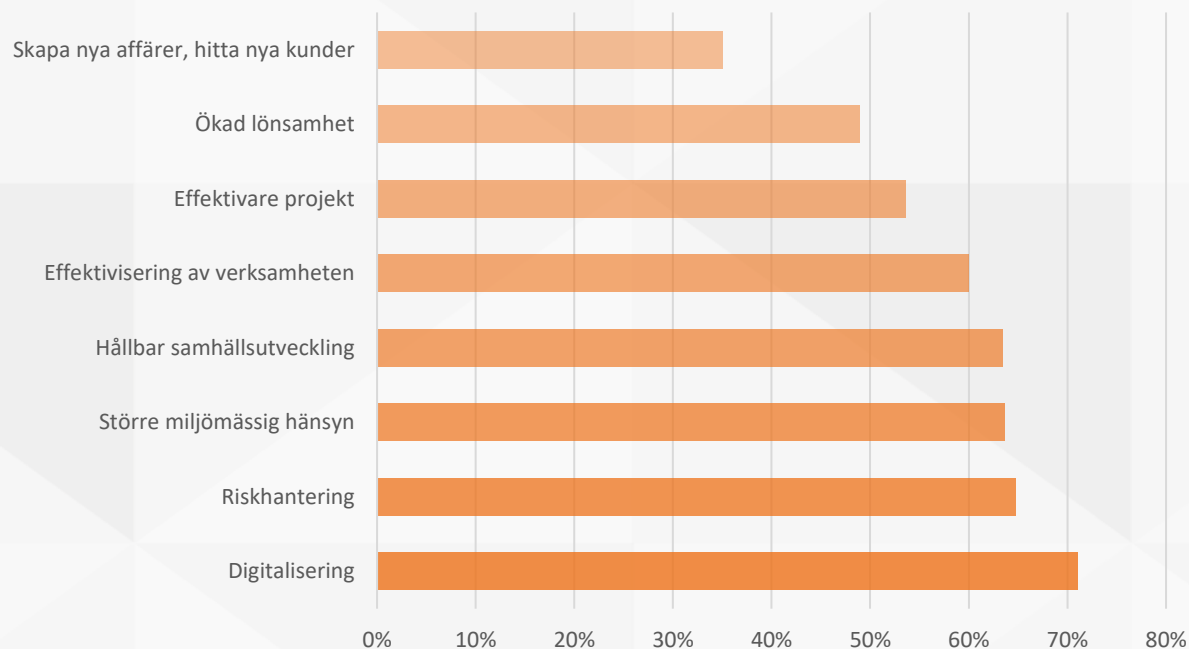
Fler vill utveckla sin förmåga

Vi frågade respondenterna hur de ser på utvecklingen inom området på två års sikt. Vi ser en förflyttning där 41 procent, vilket är en ökning med 13 procent från dagens läge, uppger att de då kommer att genomföra avancerade GIS-analyser.

Analyser kan ge ökade effekter inom viktiga områden

Många (71 procent) uppger att analyser kan bidra till ökad digitalisering av verksamheten. Över hälften uppger också att de kan få större effekt av sina analyser inom riskhantering, större miljömässig hänsyn, hållbar samhällsutveckling, effektivisering av verksamheten och i att bedriva mer effektiva projekt.

Inom vilka områden ser du att ni skulle kunna få större effekt av era analyser?



Vilka hinder finns för att öka användandet av analyser?

Bristande kunskap i verksamheten

Undersökningen visar att över hälften (55 procent) av alla organisationer anser att de har bristande kunskap i verksamheten om vad analyser kan bidra till och att detta är ett hinder för dem att göra analyser och få ut ytterligare effekt av sina geodata.

De uppger att det fortfarande finns många verksamhetsområden som inte känner till vilka geodata som finns, vilka insikter analyser kan ge och vilken nytta det kan skapa för deras organisation.

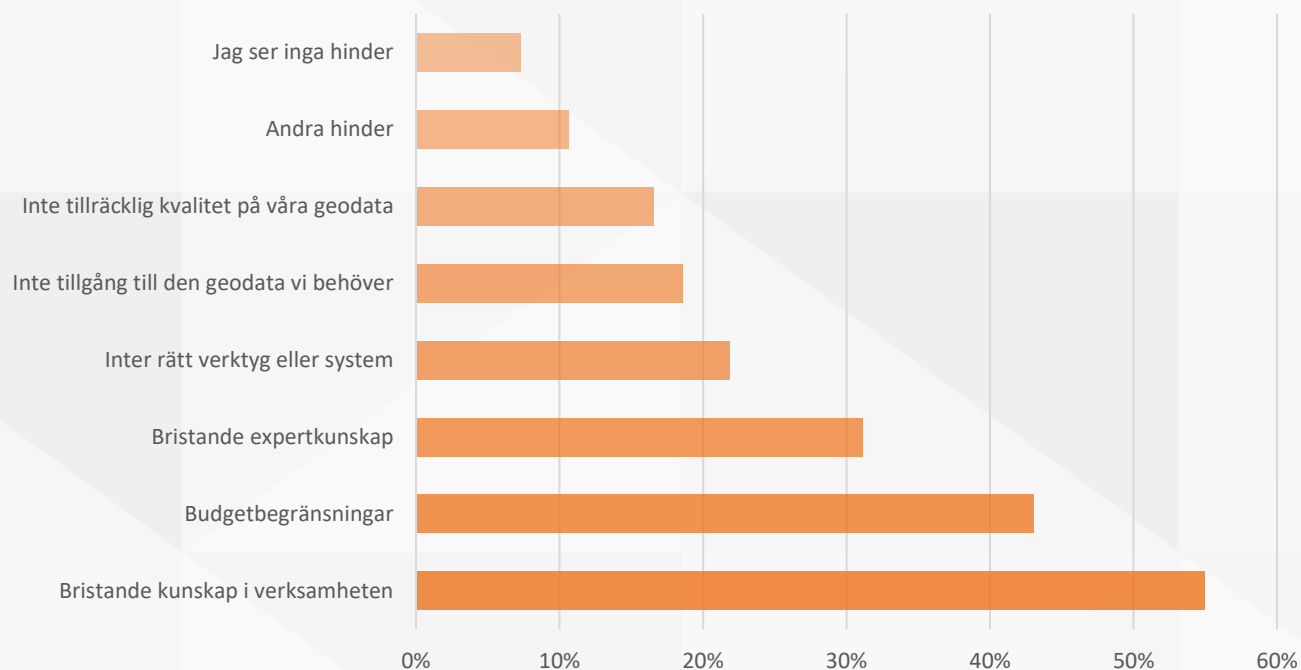
Resursbrist

Nära hälften av organisationerna (43 procent) uppger också att budgetbegränsningar och tidsbrist begränsar deras förmåga att utveckla analysförmågan.

” Om ingen analys efterfrågas kommer vi på GIS-enheten inte att utföra några och det innebär en indirekt förlust av kompetens.”

GIS-samordnare Kommun

Vilka är de största hindren för att utveckla analysförmågan i din organisation?



Fyra steg till att öka analysförmågan i organisationen

All data måste hanteras, analyseras och omvandlas till insikter för att vara värdefull. Undersökningen visar att många organisationer planerar att utveckla sin analysförmåga under de kommande två åren.

För att utveckla så effektiva analysmetoder som möjligt är det viktigt att metodiskt arbeta med följande fyra steg.

1. Vilka frågor ska analysen besvara?

Börja med att förstå vilka frågor som analysen ska hjälpa er att besvara. Formulera olika hypoteser och frågeställningar.

2. Vilka data kan användas för analysen?

Undersök vilka data som finns tillgängliga i organisationen. Behöver ni köpa in eller producera ytterligare information för att kunna genomföra analysen? Finns öppna data? Undersök datakvalitet, noggrannhet och vilken upplösning informationen har för att bestämma analysnivån och tolkningar som kan stödjas.

3. Analysera och modellera

Bryt ner problemet i komponenter som kan modelleras och analyseras. Tolka och utvärdera resultatet av analysen med hänsyn till datakvalitet och andra faktorer som kan påverka resultatet. Resultatet leder vanligen till ytterligare frågor och att andra scenarier växer fram. Ofta behöver man genomföra analysen många gånger för att testa de olika scenarierna. Analys av geodata är därför en kontinuerlig, iterativ process.

4. Presentera resultaten


Detta är ofta det viktigaste steget i processen. Resultatet ska presenteras och tillgängliggöras för de beslutsfattare som behöver den, till exempel kommuninvånare, handläggare, fältarbetare eller politiker. Analys av geodata används ofta för att stödja en beslutsprocess av något slag där informationen leder till en förståelse för att kunna fatta beslut och gå till handling.

Vill ni öka er analysförmåga?

Ta gärna kontakt med vårt analysteam så hjälper vi er.

Läs mer [här](#)



A man in a striped shirt is pointing at a whiteboard with a blue marker. The whiteboard is covered with handwritten notes and several yellow and green sticky notes. Other people are visible in the background, looking at the whiteboard. The scene is set in a meeting room.

3 Mognadsanalys

”Geodata har blivit ett ”hett” ämne i organisationen, där fler ser verksamhetsnytta än tidigare. Det är fortfarande ett område med stor utvecklingspotential där vi utmanar organisationen i vision, mål och verksamhetsplaner.”

—GIS-samordnare Kommun

Hur mogna är svenska organisationer i sin användning av geodata?

I årets undersökning bad vi respondenterna att själva skatta hur mogna de är i sin GIS-användning. Resultatet visar att över hälften av organisationerna använder GIS inom enskilda enheter men att det inte är samordnat för hela organisationen. Hos flera är GIS och geodata en naturlig del av verksamhetens processer och används strategiskt i organisationens kontinuerliga förbättringsarbete.

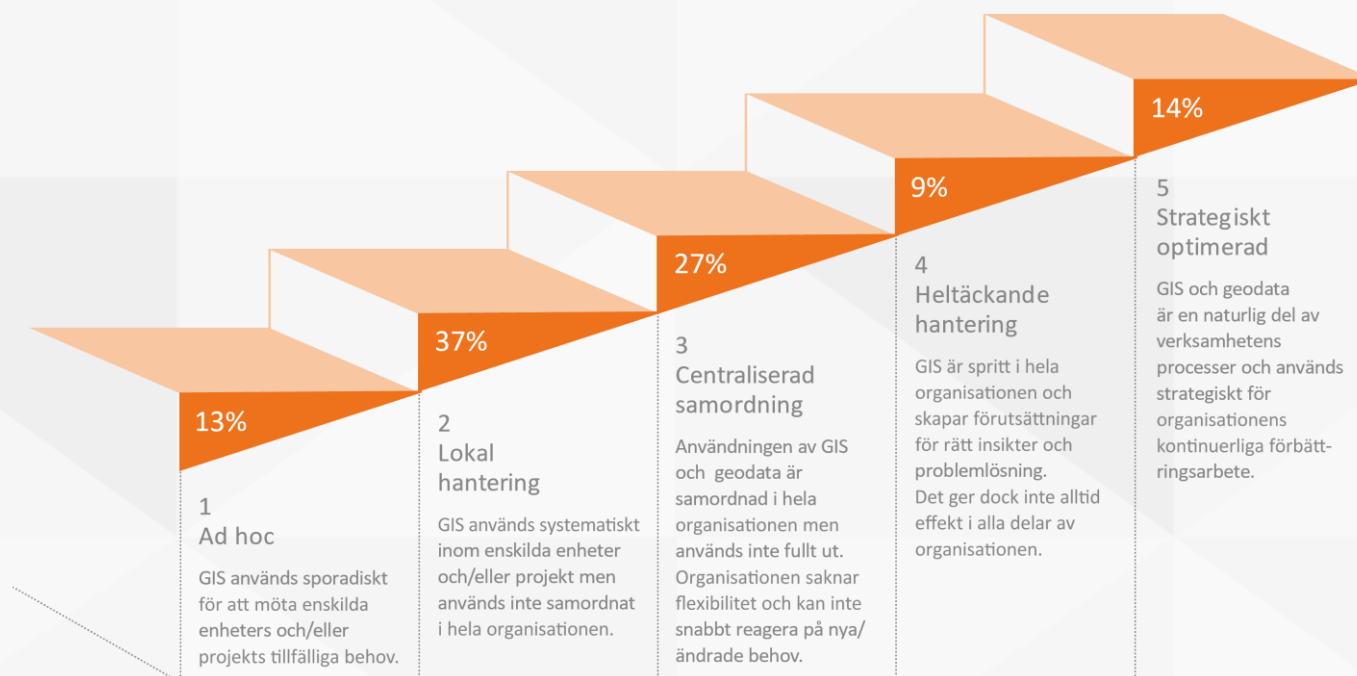
Myndigheter, kommuner och skogsbolag är mer mogna än andra

Hos de 14 procent som ligger på högsta steget i mognadstrappan och har en strategiskt optimerad GIS-användning finns framför allt myndigheter, kommuner och skogsbolag. Dessa bolag har alla uppgett att geodata är viktiga för att verksamheten ska nå sina mål och att de effektiviserar arbetet. En stor del av dessa använder avancerade analyser och bearbetning av information.

Enskilda enheter behov

Hos de organisationer som befinner sig på de två nedersta trappstegen finns banker, försäkringsbolag, energibolag men också kommuner och myndigheter. Dessa organisationer ser att geodata bidrar till stor verksamhetsnytta, men inte i lika hög grad som de som befinner sig högre upp i mognadstrappan.

För att bedöma mognadsgraden har Metria utvecklat en analysmodell om fem mognadsnivåer som visar hur utvecklad organisationen är i sin förmåga till nyttorealiserings av geodata. Modellen har utvecklats med erfarenhet från arbetet med våra kunder och forskning inom området.



Insikter som leder till smartare, säkrare och grönare beslut

En stor del av en organisations konkurrenskraft ligger i tillgången till rätt information, med rätt kvalitet, i rätt tid. Men alla data måste hanteras och analyseras för att omvandlas till värdefulla insikter som gör nytta. Den geografiska dimensionen ger en unik möjlighet att upptäcka komplexa samband som kan ge helt nya insikter.

Genom att skapa, analysera, förädla och visualisera geografiska data bidrar Metria med värdefull information till företag, kommuner och myndigheter.

Vårt erbjudande omfattar hela kedjan, från att identifiera kundens behov av geodata till att samla in, analysera och visualisera data för att skapa insikter som leder till smartare, säkrare och grönare beslut.

Beslutsunderlag av hög kvalitet

Vi stöttar en rad organisationer och myndigheter med branschanpassade analyser. Resultatet är detaljerade beslutsunderlag av hög kvalitet som ger dem:

Nya insikter – att upptäcka komplexa samband - förstå vad som har hänt, vad som händer just nu och vad som kommer att hända.

Bättre beslutsunderlag - en förståelse och visualisering som ger bättre förutsättningar att fatta beslut på alla nivåer i organisationen.

Ökad effektivitet – digitaliserar och effektiviserar arbetet vilket spar tid och minskar resursutnyttjandet.

En kombination av bransch- och geodatakunskap

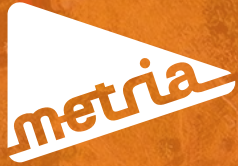
Analys av geodata är ett extremt effektivt verktyg för att ge den information som behövs för att fatta beslut. Men för att kunna genomföra analyser behövs inte bara analyskompetens utan också kunskap om organisationen, branschen och den geodata som finns tillgänglig. Vår analysavdelning besitter denna breda kompetens och utför analyser inom:

Natur och miljö – analyser för naturskydd, skötsel, biologisk mångfald, miljöövervakning, rekreation och friluftsliv, klimatfrågor och att begränsa miljöpåverkan av olika slags verksamheter. Ett område där vi ser ökad efterfrågan är inom klimatrelaterade risker.

Skogsindustrin – analyser för att förbättra bland annat skötsel och råvaruförsörjning och därigenom möjliggöra friskare skogar, högre virkeskvalitet, minskade kostnader och bättre kontroll och miljöhänsyn.

Telekom och Energi - analyser för att optimera utbyggnaden av nya nät och effektivisera drift och underhåll av existerande nät.





Insikter som ritar om kartan

Insikter som ritar om kartan

I en alltmer digital verklighet krävs ett nytt sätt att se på världen. Med geodata som hjärtat i allt vi gör skapar Metria insikter som ritar om kartan.

Med rötterna i 400 års geografiskt utforskande fortsätter vi att skärpa bilden av svensk verklighet och dess möjligheter. Idag har vi bytt stång och snöre mot satellitbilder, drönare och Internet of Things. Vi analyserar och visualiserar hur verksamheter fungerar idag och realiserar förutsättningarna för företagande och samhällsbyggnad imorgon.

Vi är 260 medarbetare på 21 kontor som är specialister inom bland annat geodata, geodesi, fjärranalys och GIS-utveckling. Alla har vi en och samma drivkraft: att tillsammans med våra kunder bygga ett smartare, säkrare och grönare Sverige.

[metria.se](https://www.metria.se)